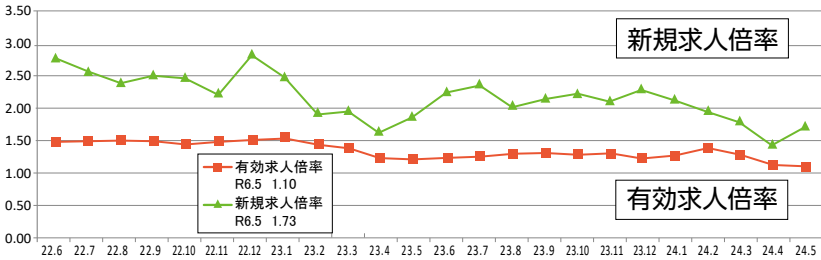




有効求人倍率・新規求人倍率の推移

(対象地域：西濃地方=2市4郡=大垣市・海津市・不破郡・養老郡・安八郡・揖斐郡)

(単位：%)



求人倍率

●新規求人倍率とは

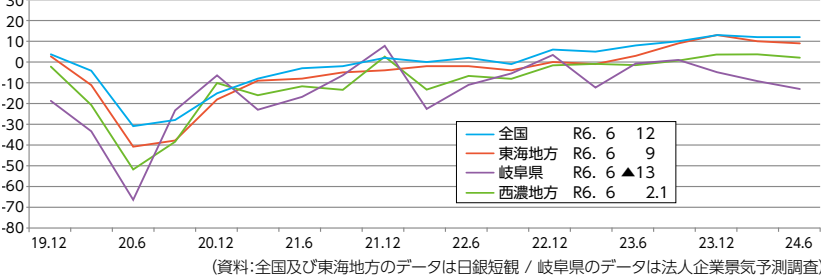
新規求人数(当該月に新たに受け付けた求人数の合計)を新規求職者数(当該月に新たに受け付けた求職者数の合計)で割ったもの

●有効求人倍率とは

月間有効求人数(先月から繰り越した求人数に、当月新たに発生した求人数を合計したもの)を月間有効求職者数(先月から繰り越した求職者数に、当月新たに発生した求職者数を合計したもの)で割ったもの

各地域と当金庫地区内の景気動向比較

(単位：ポイント)



(資料：全国及び東海地方のデータは日銀短観 / 岐阜県のデータは法人企業景気予測調査)

※直近調査データ対象企業数 回答率(%)

全国	9,076	99.2	岐阜県	169	91.1
東海地方	347	99.5	西濃地方	573	95.5

景気動向比較

●日銀短観とは(DI調査)

正式名称を「全国企業短期経済観測調査」といいます。全国の企業動向を的確に把握し、金融政策の適切な運営に資することを目的に、全国の約1万社の企業を対象に四半期毎に実施されており

ます。全国のデータ 出典 / 「全国企業短期経済観測調査」(日本銀行) <https://www.boj.or.jp/statistics/tk/index.htm/> を加工して作成

東海地方のデータ 出典 / 「東海3県の短観」(日本銀行 名古屋支店) <https://www3.boj.or.jp/nagoya/toukei.html> を加工して作成

●法人企業景気予測調査とは(BSI調査)

法人企業景気予測調査は我が国経済活動の主要部分を占める企業活動を把握することにより、経済の現状及び今後の見通しに関する基礎資料を得ることを目的として、資本金1千万円以上の法人企業を対象に実施している調査です。

出典 / 「法人企業景気予測調査」(東海財務局) http://tokai.mof.go.jp/gifu/g_keizaiindex.htm を加工して作成



お客様とお客様をつなげたい

「つながり」は、だいしん経済クラブ・だいしん経営者懇話会を中心に、地元経営者の皆様のご縁を結ぶコーナーです。



株式会社三田自動車工業
代表取締役
大前 竜也さん
(高山市出身/44歳)

お客様がお客様を
紹介してくれるお店です

岐阜県大垣市十六町618-1
Tel.0584-91-7381



マラソンで広がる世界

4年ほど前より「いびがわマラソン」「ぎふ清流マラソン」「びわ湖マラソン」等に出場しています。目標はサブ3(スリー)!フルマラソンで3時間を切ることです。「東京マラソン」はなかなか抽選に当たりませんが…、最終目標は「ホノルルマラソン」夫婦出場です。最近ではマラソンつながりの友人も増えてきたので、新たな出会いと目標達成を求め、楽しみながらこれからも走り続けます。



友人です



有限会社クッチーナ
代表取締役
田中 照道さん
(大垣市出身/52歳)

まちづくりにつながる、
レストランのブランドづくり
「CUCINA」ミシュラン一つ星獲得
大垣市郭町1丁目46-1
リーデンスクエア大垣1305
Tel.0584-83-1030

世界の魅力を食べつくす満腹ツアーへ

イタリア・スペインをはじめとするヨーロッパやアジア各国を、趣味と実益を兼ねて旅しています。主な目的は、世界のレストランを「満腹になるまで」楽しむことです。特に、料理にサプライズがあるスペインは魅力的!おいしいだけでなく、驚き・発想のすごさを肌で感じています。五感はもちろん、第六感まで刺激する料理・サービス・デザインに出会える旅を今年も予定しています。

2024 SUMMER Vol. 35 だいしん ビジネスてらす レポート

- 調査期 2024年4月～6月期
- 発行所 大垣西濃信用金庫 事業成長推進部
〒503-0828 大垣市恵比寿町1丁目1番地
TEL(0584)75-6148
- 発行日 2024年7月22日

DI(Diffusion Index)について

DIとは、増加企業割合から減少企業割合を引いた数値で、どちらの力が強いかを比べて、景気がどの方向に向きつつあるかを見る方法である。
(例)前期に比べて売上が増加した企業割合30%、変わらなかった企業割合50%、減少した企業割合20%の場合、DIは30%-20%=10%となる。

本レポートの分析について

本レポートの全業種総合及び各業種の分析は、前期(3ヶ月前)と比較した回答結果で実施しました。

だいしん
ケータイサイトは
こちらから

